

УТВЕРЖДАЮ:

Директор департамента культуры
администрации города Нижнего Новгорода



Р.Я. Беагон

(подпись)

(расшифровка подписи)

2020 г.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ № 2

на 2020 год

Наименование муниципального учреждения (обособленного подразделения)

Муниципальное автономное учреждение культуры «Дворец культуры им. С. Орджоникидзе»

Виды деятельности муниципального учреждения (обособленного подразделения)

Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества

Вид муниципального учреждения

муниципальное автономное учреждение культуры

(указывается вид муниципального учреждения из базового (отраслевого) перечня)

| | Коды |
|---------------------|---------|
| Форма по ОКУД | 056001 |
| Дата | |
| по сводному реестру | |
| по ОКВЭД | 90.04.3 |
| по ОКВЭД | |
| по ОКВЭД | |
| | |

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги: **Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.**

Уникальный номер по общероссийскому базовому перечню, региональному перечню

9499160.99.0.
ББ77АА00003

2. Категории потребителей муниципальной услуги: **физические лица.**

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги (2)

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | | Показатель качества муниципальной услуги | | Значение показателя качества муниципальной услуги | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги | | |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----|
| | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | наименование показателя | Единица измерения | 2020 | 2021 | 2022 | В процентах | В абсолютных показателях | |
| | | | | | | | | год (средней финансовой со- вый год) | год (1-й год плано-ново-го пе-риода) | год (2-й год плано-вого периода) | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 470110001000000001006103 | С учетом всех форм | | | В стационарных условиях | | Доля участников декоративно-прикладных секций (кружков) | процент | 744 | 20 | 20 | 20 | 5 | 5 |

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | | Показатель объема муниципальной услуги | | | Значение показателя объема муниципальной услуги | | | Размер платы (цена, тариф) | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги | |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------|-----|-----|-------------------------------------------------|----|----|----------------------------|---------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 47011000 10000000 1006103 | С учетом всех форм | | | В стационарных условиях | | Количество клубных формирований | Ед. | 792 | 6 | 6 | 6 | 79 000 | 330 000 | 363 000 | 5 | 0 |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

| Нормативный правовой акт | | | | |
|--------------------------|------------------------------------------|---------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| приказ | МАУК «Дворец культуры им.С.Орджоникидзе» | 07.08.2020 г. | №4 | «Об утверждении Положения об оказании платных услуг муниципальным автономным учреждением культуры «Дворец культуры имени С. Орджоникидзе» |

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

- Закон Правительства РФ от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре».
- Федеральный Закон Правительства РФ от 20.06.1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»
- Федеральный Закон Правительства РФ от 06.10.1999 г. № 184 ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».
- Федеральный Закон Правительства РФ от 06.10.2003 г. № 131 ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| <p>Информация размещена на наружных рекламных щитах, баннерах, в фойе зданий, на сайте учреждения. Используется рекламные листы, объявления в учреждениях и организациях, СМИ. Устная реклама при проведении массовых мероприятий.</p> | <p>Информация о предоставлении услуги отвечает требованиям полноты и достоверности.</p> <p>Информация размещена на видном месте в общедоступной зоне учреждения, а также на сайте учреждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сведения о графике работы учреждения; - правила посещения учреждения, права и обязанности посетителей; - утвержденный перечень услуг с указанием условий их предоставления, цен, наличия льгот; - календарный план мероприятий; - сведения об учредителе с указанием Ф.И.О., должности и номера телефона должностного лица; - контактная информация о руководстве учреждения с указанием Ф.И.О., должности, телефона. - устав учреждения. | <p>По мере необходимости</p> |

Раздел 2

1. Наименование муниципальной услуги: **Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.**

Уникальный номер по общероссийскому базовому перечню, региональному перечню

9499160.99.0.
ББ78AA00003

2. Категории потребителей муниципальной услуги: **физические лица.**

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги (2)

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | | Показатель качества муниципальной услуги | | Значение показателя качества муниципальной услуги | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги | | |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------|
| | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | наименование показателя | Единица измерения | 2020 год (очередной финансовый год) | 2021 год (1-й год планового периода) | 2022 год (2-й год планового периода) | В процентах | В абсолютных показателях | |
| | | | | | | | | | | | | | Код по ОКЕИ |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 47012000 100000001 005103 | С учетом всех форм | | | В стационарных условиях | | Доля мероприятий для взрослых от общего количества проведенных мероприятий | проценты | 744 | 100 | 100 | 100 | 5 | 5 |
| 47012000 100000001 005103 | С учетом всех форм | | | В стационарных условиях | | Доля мероприятий для детей и молодежи от общего количества проведенных мероприятий | проценты | 744 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 47012000 100000001 005103 | С учетом всех форм | | | В стационарных условиях | | Доля участников театральных секций (кружков) | проценты | 744 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------|--|--|----------------------------|--|---------------------------------------------------------|----------|-----|----|----|----|---|---|
| 47012000 100000001 005103 | С учетом всех форм | | | В стационарных условиях | | Доля участников хореографических секций (кружков) | проценты | 744 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 47012000 100000001 005103 | С учетом всех форм | | | В стационарных условиях | | Доля участников вокальных и хоровых секций (кружков) | проценты | 744 | 50 | 50 | 50 | 5 | 5 |
| 47012000 100000001 005103 | С учетом всех форм | | | В стационарных условиях | | Доля участников декоративно прикладных секций (кружков) | проценты | 744 | 50 | 50 | 50 | 5 | 5 |
| | | | | | | | | | | | | | |

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | | Показатель объема муниципальной услуги | Значение показателя объема муниципальной услуги | | | Размер платы (цена, тариф) | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги | | | |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------|---|---------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------|----|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------|
| | | | | | | | наименование показателя | единица измерения | | 2020 год (очередной финансовый год) | 2021 год (1-й год планового периода) | 2022 год (2-й год планового периода) | 2020 год (очередной финансовый год) | 2021 год (1-й год планового периода) | 2022 год (2-й год планового периода) | В процентах |
| | наименование | Код по ОКЕИ | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 47012000 10000000 1005103 | С учетом всех форм | | | В стационарных условиях | | Количество клубных формирований | Ед. | 792 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: бесплатная услуга.

| Нормативный правовой акт | | | | |
|--------------------------|-----------------|------|-------|--------------|
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | |

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

- Закон Правительства РФ от 09.10.1992 г. № 3612- I «Основы законодательства Российской Федерации о культуре».
- Федеральный Закон Правительства РФ от 20.06.1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»
- Федеральный Закон Правительства РФ от 06.10.1999 г. № 184 ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».
- Федеральный Закон Правительства РФ от 06.10.2003 г. № 131 ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Информация размещена на наружных рекламных щитах, баннерах, в фойе зданий, на сайте учреждения. Используются рекламные листы, объявления в учреждениях и организациях, СМИ. Устная реклама при проведении массовых мероприятий. | Информация о предоставлении услуги отвечает требованиям полноты и достоверности. Информация размещена на видном месте в общедоступной зоне учреждения, а также на сайте учреждения: - сведения о графике работы учреждения; - правила посещения учреждения, права и обязанности посетителей; - утвержденный перечень услуг с указанием условий их предоставления, цен, наличия льгот; - календарный план мероприятий; | По мере необходимости |

- | | | |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- сведения об учредителе с указанием Ф.И.О., должности и номера телефона должностного лица;- контактная информация о руководстве учреждения с указанием Ф.И.О., должности, телефона.- устав учреждения. | |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

Раздел 3

Наименование муниципальной услуги: **Организация и проведение мероприятий**

Уникальный номер по общероссийскому базовому перечню, региональному перечню

9004000.99.0.5Б
84АА00001

2. Категории потребителей муниципальной услуги: **Физические лица**
 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:
 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги (2):

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | | Показатель качества муниципальной услуги | | Значение показателя качества муниципальной услуги | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги | | |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------|
| | | | | | | наименование показателя | Единица измерения | | 2020 год (очередной финансовый год) | 2021 год (1-й год планового периода) | 2022 год (2-й год планового периода) | В процентах | В абсолютных показателях |
| | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | наименование | Код по ОКЕИ | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 47019000100008101 | Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности) | | | На территории Российской Федерации | | Кол-во участников мероприятий | Чел. | 792 | 0 | 15000 | 20000 | 5 | 175 |

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | | Показатель объема муниципальной услуги | | | Значение показателя объема муниципальной услуги | | | размер платы (цена, тариф) | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги | |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------|---------|-----|-------------------------------------------------|-----|-----|----------------------------|--------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | наименование | Код по ОКЕИ | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 470190001000000001008101 | Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности) | | | На территории Российской Федерации | | Количество проведенных мероприятий | единица | 642 | 0 | 225 | 240 | 0 | 16 244 | 16 752 | 5 | 4 |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

| Нормативный правовой акт | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------------|---------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| приказ | М АУК «Дворец культуры им.С.Орджоникидзе» | 07.08.2020 г. | № 4 | «Об утверждении Положения об оказании платных услуг муниципальным автономным учреждением культуры «Дворец культуры имени С. Орджоникидзе» |

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

- Закон Правительства РФ от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре».
- Федеральный Закон Правительства РФ от 20.06.1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»
- Федеральный Закон Правительства РФ от 06.10.1999 г. № 184 ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».
- Федеральный Закон Правительства РФ от 06.10.2003 г. № 131 ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Информация размещена на наружных рекламных щитах, в фойе зданий, на сайте учреждения. Используются рекламные листы, объявления в образовательных учреждениях, СМИ. Устная реклама при проведении массовых мероприятий. Наглядная реклама – концерты творческих коллективов. | Информация о предоставлении услуги отвечает требованиям полноты и достоверности. Информация размещена на видном месте в общедоступной зоне учреждения, а также на сайте учреждения: - сведения о графике работы учреждения; - правила посещения учреждения, права и обязанности посетителей; - утвержденный перечень услуг с указанием условий их предоставления, цен, наличия льгот; - расписание занятий клубных формирований, брошюры с информацией о творческих коллективах, их руководителях, фотографиями | По мере необходимости. |

| | | |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | <p>участников;</p> <ul style="list-style-type: none">- сведения об учредителе с указанием Ф.И.О., должности и номера телефона должностного лица;- контактная информация о руководстве учреждения с указанием Ф.И.О., должности, телефона. <p>По требованию посетителей им представляется для ознакомления устав учреждения.</p> | |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

Раздел 4

9004000.99.0.ББ
72АА0001

Наименование муниципальной услуги: **Организация и проведение мероприятий**

Уникальный номер по общероссийскому базовому перечню, региональному перечню

2. Категории потребителей муниципальной услуги: **Физические лица**
 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:
 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги (2):

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | | Показатель качества муниципальной услуги | | | Значение показателя качества муниципальной услуги | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги | |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------|------|-----|---------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| | | | | | | | | | 2020 год (очередной финансовый год) | 2021 год (1-й год планового периода) | 2022 год (2-й год планового периода) | В процентах | В абсолютных показателях |
| | наименование показателя | Единица измерения | | наименование | Код по ОКЕИ | | | | | | | | |
| 1 | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 470060001000001003101 | Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности) | | | На территории Российской Федерации | | Кол-во участников мероприятий | Чел. | 792 | 3500 | 15000 | 20000 | 5 | 175 |

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | | | Показатель объема муниципальной услуги | | Значение показателя объема муниципальной услуги | | | размер платы (цена, тариф) | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги | |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------|----------------------------------------|-----|-------------------------------------------------|-----|-----|----------------------------|----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | наименование | Код по ОКЕ И | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 47006000100000001003101 | Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности) | | | На территории Российской Федерации | | Количество проведенных мероприятий | единица | 642 | 35 | 225 | 240 | 0 | 0 | 0 | 5 | 5 |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: услуга бесплатная

| Нормативный правовой акт | | | | |
|--------------------------|-----------------|------|-------|--------------|
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | |

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

- Закон Правительства РФ от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре».
- Федеральный Закон Правительства РФ от 20.06.1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»
- Федеральный Закон Правительства РФ от 06.10.1999 г. № 184 ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».
- Федеральный Закон Правительства РФ от 06.10.2003 г. № 131 ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Информация размещена на наружных рекламных щитах, в фойе зданий, на сайте учреждения. Используются рекламные листы, объявления в образовательных учреждениях, СМИ. Устная реклама при проведении массовых мероприятий. Наглядная реклама – концерты творческих коллективов. | Информация о предоставлении услуги отвечает требованиям полноты и достоверности. Информация размещена на видном месте в общедоступной зоне учреждения, а также на сайте учреждения: - сведения о графике работы учреждения; - правила посещения учреждения, права и обязанности посетителей; - утвержденный перечень услуг с указанием условий их предоставления, цен, наличия льгот; - расписание занятий клубных формирований, брошюры с информацией о творческих коллективах, их руководителях, фотографиями участников; - сведения об учредителе с указанием Ф.И.О., должности и номера телефона долж- | По мере необходимости. |

| | | |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | <p>ностного лица; - контактная информация о руководстве учреждения с указанием Ф.И.О., должности, телефона. По требованию посетителей им представляется для ознакомления устав учреждения.</p> | |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| вой запи- си | | | | | | теля) | | | | совый год) | вого перио- да) | ново- го пе- рио- да) | фи- нансо со- вый год) | вого перио- да) | ново- го пе- рио- да) | | |
|--------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|-------|-----------------------|----------------|----|---------------|-----------------------|-----------------------------------|------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|----|----|
| | (наиме нова- ние пока- зателя) | (наиме нова- ние пока- зателя) | (наиме нова- ние пока- зателя) | (наиме нова- ние пока- зателя) | (наиме нова- ние пока- зателя) | | наим ено- вание | код по ОКЕИ | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 11 | 12 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания для досрочного прекращения выполнения муниципального задания __ Ликвидация учреждения; реорганизация учреждения; перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной услуги; исключение государственной услуги из перечня; иные, предусмотренные нормативными правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной услуги, не устранимую в краткосрочной перспективе.
2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания _____
3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания

| Форма контроля | Периодичность | Отраслевой орган администрации города Нижнего Новгорода, осуществляющий функции и полномочия учредителя в отношении муниципального бюджетного или муниципального автономного учреждения, главный распорядитель средств бюджета города Нижнего Новгорода, в ведении которого находится муниципальное казенное учреждение, осуществляющие контроль за выполнением муниципального задания |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 1. Текущий контроль: - на основе отчетов о выполнении муниципального задания | ежеквартально | Департамент культуры администрации г. Нижнего Новгорода |
| - на основе отчетов о выполнении муниципального задания и бухгалтерской отчетности о деятельности учреждения | по результатам финансового года | Департамент культуры администрации г. Нижнего Новгорода |

| | | |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 2. Последующий контроль в форме выездной проверки | в соответствии с планом | Отраслевые органы администрации в соответствии с функциями |
| | по мере необходимости в случае поступления обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных и других уполномоченных органов | Департамент культуры администрации г. Нижнего Новгорода |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания | Отчет об исполнении муниципального задания предоставляется в департамент культуры, по прилагаемой к муниципальному заданию форме |
| 4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания | Ежеквартально (за 1 квартал, полугодие, 9 месяцев, год) |
| 4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания | До 15-го числа месяца следующего за отчетным |
| 4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении муниципального задания | До 5 декабря 2020 года |
| 4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания | |

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания.